**Propuesta de Red Semántica para una pagina de Artículos de PC**

**1. Introducción**

La implementación de una red semántica en un sitio web de comercio electrónico especializado en artículos para PC representa una estrategia fundamental para optimizar la experiencia del usuario, mejorar el posicionamiento en buscadores y potenciar las conversiones. Este enfoque estructural organiza la información de manera intuitiva y establece relaciones significativas entre diferentes elementos del sitio, facilitando la navegación y mejorando la visibilidad online.

La presente propuesta detalla el diseño de una red semántica completa para una tienda virtual de componentes y periféricos informáticos, incluyendo la definición de nodos principales (categorías), subnodos (subcategorías) y arcos (relaciones entre ellos), con palabras de enlace que refuerzan las conexiones semánticas.

**2. Descripción del Negocio**

El objetivo se especializa en la venta de productos tecnológicos para ordenadores personales, abarcando:

* Componentes internos de hardware (procesadores, tarjetas gráficas, placas base, etc.)
* Periféricos y dispositivos externos (monitores, teclados, ratones, etc.)
* Software y licencias digitales
* Equipamiento para redes y conectividad
* Artículos especializados para gaming y workstations profesionales
* Servicios de asesoría, montaje y soporte técnico

El público objetivo incluye tanto a usuarios domésticos y gamers entusiastas como a profesionales TI y empresas, con diferentes niveles de conocimiento técnico y necesidades específicas. La competencia en el sector es elevada, por lo que la organización intuitiva de la información y la facilidad de navegación representan ventajas competitivas cruciales.

**3. Categorías (Solución)**

**Nodos Principales (Primer Nivel)**

1. **Página Principal** - Hub central de navegación
2. **Catálogo de Productos** - Clasificación jerárquica completa
3. **Sobre Nosotros** - Información corporativa y valores
4. **Contacto** - Canales de comunicación multimodal
5. **Blog** - Centro de contenidos técnicos y tutoriales
6. **Carrito de Compra** - Sistema de procesamiento de pedidos
7. **Mi Cuenta** - Portal personalizado del cliente
8. **Soporte Técnico** - Recursos de asistencia pre y post-venta
9. **Promociones Especiales** - Ofertas y descuentos temporales
10. **Guías de Configuración** - Asesoramiento para armado de equipos

**Subnodos Destacados (Segundo Nivel)**

1. **Hardware** - Componentes internos del sistema
2. **Periféricos** - Dispositivos de entrada/salida
3. **Software** - Programas y licencias digitales
4. **Redes** - Equipamiento para conectividad
5. **Gaming** - Productos específicos para videojuegos
6. **Workstation** - Configuraciones profesionales
7. **Accesorios** - Complementos y herramientas